



ANKIETA WŚRÓD GOSPODARSTW AGROTURYSTYCZNYCH W REGIONIE ŚWIĘTOKRZYSKIM

Badanie jest prowadzone na zlecenie Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w ramach projektu UE Horizon - Przemiany w zakresie zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez integrację wiedzy w celu poprawy procesów politycznych. Celem badania w regionie świętokrzyskim jest identyfikacja i ocena potrzeb w zakresie kształtowaniu rozwoju turystyki wiejskiej. Ankieta jest anonimowa.

Mamy świadomość, że odpowiedzi są subiektywne (nie ma odpowiedzi prawidłowych ani błędnych).

A. TRENDY

1. Proszę wyrazić opinię dotyczącą wymienionych poniżej trendów/procesów, które mogą wystąpić w Pani/Pana gospodarstwie w ciągu najbliższych kilku lat? (proszę wstawić X w odpowiednie miejsca)

Potencjalne trendy/procesy w gospodarstwie i jego otoczeniu	tak	raczej tak	ani tak, ani nie	raczej nie	nie
Wzrośnie liczba przyjeżdżających turystów					
Spadnie zainteresowanie regionem świętokrzyskim wśród turystów					
Zmniejszy się możliwość zatrudnienia nowych pracowników					
Wzrośnie konkurencja wśród podmiotów turystycznych					
Wzrosną wymagania przyjeżdżających turystów					
Poprawi się dostępność transportowa gospodarstwa					
Zwiększy się zainteresowanie samorządu lokalnego rozwojem turystyki					
Wzrosną ceny usług oferowanych przez gospodarstwo					
Wzrośnie oferta usługowa gospodarstwa					
Poprawi się jakość świadczonych usług					
Poprawi się infrastruktura turystyczna na obszarach wiejskich w regionie świętokrzyskim w związku z wykorzystaniem środków unijnych					
Spadnie rentowność gospodarstwa					
Wzrośnie zainteresowanie agroturystyką wśród seniorów ze względu na starzenie się społeczeństwa					

Wzrosła liczba kanałów promocyjnych i możliwości rezerwacji usługi w gospodarstwie					
Inne (jakie?)					

2. Proszę wyrazić opinię jak wymienione trendy/procesy, jeśli wystąpią, wpłyną na Pani/Pana gospodarstwo w perspektywie nadchodzących 10 lat? (proszę wstawić X w odpowiednie miejsca)

Potencjalne trendy/procesy w gospodarstwie i jego otoczeniu	pozytywnie	raczej pozytywnie	nie będzie miało	raczej negatywnie	negatywnie
Wzrosła liczba przyjeżdżających turystów					
Spadnie zainteresowanie regionem świętokrzyskim wśród turystów					
Zmniejszy się możliwość zatrudnienia nowych pracowników					
Wzrosła konkurencja wśród podmiotów turystycznych					
Wzrosła wymagania przyjeżdżających turystów					
Poprawi się dostępność transportowa gospodarstwa					
Zwiększy się zainteresowanie samorządu lokalnego rozwojem turystyki					
Wzrosła ceny usług oferowanych przez gospodarstwo					
Wzrosła oferta usługowa gospodarstwa					
Poprawi się jakość świadczonych usług					
Poprawi się infrastruktura turystyczna na obszarach wiejskich w regionie świętokrzyskim w związku z wykorzystaniem środków unijnych					
Spadnie rentowność gospodarstwa					
Wzrosła zainteresowanie agroturystyką wśród seniorów ze względu na starzenie się społeczeństwa					
Wzrosła liczba kanałów promocyjnych i możliwości rezerwacji usługi w gospodarstwie					
Inne (jakie?)					

B. PROBLEMY I POTRZEBY

Proszę zaznaczać krzyżykiem „X” właściwą odpowiedź/odpowiedzi (można wskazać kilka) lub wpisać właściwą odpowiedź.

3. Główne problemy w prowadzeniu działalności turystycznej

- Brak następcy
- Brak środków finansowych na rozwój działalności
- Rosnące koszty energii
- Rosnące koszty żywności
- Rosnące koszty promocji
- Brak zainteresowania lokalnych władz w rozwoju turystyki wiejskiej
- Konkurencja innych podmiotów turystycznych
- Małe zainteresowanie regionem wśród turystów
- Ograniczenia w dostępności transportowej
- Niska siła nabywcza klientów
- Zbyt wysokie oczekiwania klientów dot. standardu
- Brak atrakcyjnych, zewnętrznych źródeł finansowania – zwrotnych (nisko oprocentowane pożyczki) i bezzwrotnych (np. dotacje i dofinansowania)
- Wysokie koszty zatrudnienia pracowników
- Niska atrakcyjność turystyczna regionu świętokrzyskiego i słaba jego promocja
- Inne (jakie?)

4. Wskaż aktualne potrzeby gospodarstwa

- Inwestycje w zakresie rozbudowy lub remontu budynków w gospodarstwie
- Inwestycje w zakresie rozbudowy lub remontu najbliższego otoczenia gospodarstwa (np. parking, podjazd, plac zabaw itp.).
- Inwestycje w zakresie wyposażenia gospodarstwa
- Optymalizacja kosztów energii
- Zakup nowych sprzętów

- Promocja gospodarstwa
- Poprawa usług lub wprowadzenie nowych usług
- Zatrudnienie pracowników
- Konieczność współpracy z innymi podmiotami turystycznymi w sąsiedztwie
- Zwiększenie dostępności transportowej.
- Poprawa publicznej infrastruktury turystycznej w otoczeniu gospodarstwa
- Zewnętrzne wsparcie finansowe na działalność gospodarstwa poprzez atrakcyjne mechanizmy zwrotne (nisko oprocentowane pożyczki) i bezzwrotne (dotacje i dofinansowania)
- Inne (wymień jakie?)
.....
.....

C. OCENY

5. Oceń w skali od 1 do 5 jaki jest obecnie wpływ turystyki wiejskiej na rozwój obszarów wiejskich w regionie świętokrzyskim?

1

nie ma wpływu

2

3

4

5

bardzo duży wpływ

6. Oceń w skali od 1 do 5 jaki może być wpływ turystyki wiejskiej na rozwój obszarów wiejskich w regionie świętokrzyskim?

1

nie ma wpływu

2

3

4

5

bardzo duży wpływ

7. Wymień trzy najważniejsze Twoim zdaniem wyzwania stojące przed turystyką wiejską w regionie świętokrzyskim w perspektywie 2030

.....
.....

.....
.....

.....
.....

8. Wymień trzy cechy turystyki wiejskiej w regionie świętokrzyskim kształtujące jej przewagę konkurencyjną

.....
.....

.....
.....

.....
.....

9. Wymień trzy cechy turystyki wiejskiej w regionie świętokrzyskim kształtujące bariery jej rozwoju

.....
.....

.....
.....

.....
.....